

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH**

(Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:
Isnaeni D
201310160311016

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MALANG 2020**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang)


Oleh :

Isnaeni. D
201310160311016

Diterima dan disetujui
pada tanggal 10 Juli 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Marsudi, M.M.


Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,


Dr. Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Isnaeni. D
NIM : 201310160311016
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 10 Juli 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Noor Azis, M.M.
Penguji II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.
Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.
Penguji IV : Dr. Marsudi, M.M.

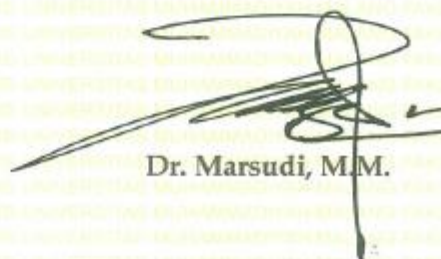
1. 
2. 
3. 
4. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Isnaeni . D**
NIM : 201310160311016
Program Studi : Manajemen
E-mail : isnaenidarwis@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 21 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan,

ttd



Isnaeni . D

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang tak ternilai, sehingga penulis bisa menyelesaikan sebuah karya tulis ilmiah berbentuk skripsi dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang)" dengan baik.

Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi tugas akhir pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang. Penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Marsudi M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi penyusunan skripsi
4. Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi penyusunan skripsi.
5. Dra. Uci Yuliati, M.M selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan nasehat selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak/Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua, Ayahanda H. Darwis dan Ibu Hj. Isa BM yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat dan dukungan moral maupun materil kepada penulis selama kuliah hingga mendapat gelar sarjana.
8. Terima kasih untuk keluarga besar, kakak-kakak; Idris, Idra, Idriana, Irma, Idrianti, Ilmia, Irsyad Darwis dan adik Irham Darwis yang tetap memberikan semangat dan dukungan moral maupun materil kepada penulis di setiap waktu.

9. Terima kasih kepada keluarga besar Pak Nasikin yang tetap memberikan semangat dan dukungan kepada penulis di setiap waktu
10. Terima kasih kepada Sulviana Bandia yang sudah sangat membantu dan memberikan semangat kepada penulis di setiap waktu.
11. Terima kasih juga kepada Iin Restiani Yunus, A. Nurul Aulia Bidasari AH, Nada Nirwana M, Iir Irmawati, Putri Handayani, Musdalifah, Rizky Cantika Yunus, A. Nurul Adiatma Tanasuka AH, Resty Sarimulyani, dan Fani Rizky Dermawan, Dwi Kurniawati, Kunti Dwi Wulandari, Al-Imran, Shulfikri, Waliyuddin Waris, Muh. Fajrul, Gaotsullah AJS yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis di setiap waktu.
12. Terima kasih kepada Fachry Zhulfikar Salim, Syaoland Saputra, Hiyaat Fajri, Ahmad Mujaddid Siddiq, Andi Tenri Wawo, Hidsal Jamil yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis di setiap waktu.
13. Terima Kasih Kepada Kawan-kawan IKAMI SUL-SEL Cab. MALANG dan kawan-kawan IKAMA LUTIM yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
14. Kepada semua teman dan pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis dengan senang hati menerima semua kritik maupun saran yang berasal dari berbagai pihak. Semoga penyusunan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Malang, 06 juli 2020

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TEORI DAN PERUMUSAH MASALAH.....	9
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Tinjauan Teori	10
C. Kerangka Pikir.....	20
D. Hipotesis.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN.....	23
A. Lokasi Penelitian	23
B. Jenis Penelitian.....	23
C. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	23
D. Definisi Operasional Variabel	25
E. Jenis dan Sumber Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Teknik Penskalaan Data	27
H. Uji Instrumen	28
I. Metode Analisis Data	29
J. Pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Karakteristik Responden	33
B. Uji Instrumen Penelitian	35

C. Hasil Analisis Faktor	37
D. Hasil Pembahasan	48
BAB V. PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 ICSA INDEX 2017 Produk Lipstik dan <i>Compact Powder</i>	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4.5 Hasil <i>Reliability Statistics</i>	37
Tabel 4.6 Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	38
Tabel 4.7 Hasil Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA)	39
Tabel 4.8 Hasil <i>Communalities</i>	40
Tabel 4.9 Hasil Nilai <i>Eigenvalue</i>	41
Tabel 4.10 Hasil Rotasi <i>Matrix</i>	42
Tabel 4.11 Hasil Faktor yang Terbentuk	46



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	21
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	57
Lampiran 1. Kusioner Penelitian.....	58
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas.....	62
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Lampiran 4. Hasil <i>Inverse of Correlation Matrix</i>	63
Lampiran 5. Hasil Uji KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	64
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Measure of Sampling Adequency</i> (MSA).....	64
Lampiran 7. Hasil Communalities.....	65
Lampiran 8. Hasil Nilai <i>Eigenvalues</i>	65
Lampiran 9. Hasil Rotasi <i>Matrix</i>	66



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Riska. (2018). *Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Engel, James E., Blackwell, Roger D., dan Miniard, Paul W. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fathor, A.S. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Beli (Studi pada Konsumen Kosmetik di Bangkalan). *Jurnal Investasi*, 7(2): 119-136
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudono. (2011). *Analisis Data Multivariat*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Indarti., Setiawan, Margono., dan Thantawi A.S. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Kosmetika Dalam Keputusan Pembelian Produk Pemutih Wajah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Beberapa Perguruan Tinggi Swasta di Malang). *WACANA*, 13(4): 606-614
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

- Lewerissa, Mirza Deciyanti Natalia. (2014). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Wardah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2013 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Lisa Adriani, Ma'ruf . 2020. Analisis Perilaku Islami Terhadap Niat Beli Kosmetik Halal Melalui Sikap Konsumen. *Journal of Management and Business Review*, Vol. 17, No.1, hlm: 108-124
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2005). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga (Edisi Revisi). Bandung: Refika Aditama
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis data Sekunder)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Maulidi, Ali. (2016). *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim's Publishing
- Mowen, John C., dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul., dan Olson, Jerry. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Ria, Lisa Tina. 2012. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Pada Swalayan 999 Pekanbaru. *Jurnal. Universitas Islam Negeri Sulthan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- Riduwan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Pegawai dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. (2003). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Santoso, Singgih. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon, G., dan Kanuk, Leslie, L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, Jakarta: Indeks
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Statistik nonparametris untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. (2013). *Marketing Management* (14th ed. Horizon Edition). Englan: Pearson Education

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu

ulum, I., & juanda, a. (2016). *metodologi penelitian akuntansi*. Malang: Aditya Media Publishing.

Usman, H., & Akbar, P. S. (2011). *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widarjono, Agus. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN



Lembaga Informasi dan Publikasi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang



Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal: 09/07/2020

KODE

20
A

Nama : Isnaeni D
NIM : 201310160311016
Jurusan : MANAJEMEN

Naskah Publikasi : Lulus
Terjemahan Abstrak : Selesai



Penerima

Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang

Rega Nur Fitria Sari

